

## O Grupo CA Auto Bank apresenta o seu Plano de Sustentabilidade para 2024-2026

- O Grupo delinea a sua estratégia ESG (*Environmental, Social and Governance*), que pretende criar valor e gerar lucros de forma ética.
- O plano a três anos baseia-se em quatro pilares: **Mobilidade Sustentável, Inovação e Digitalização, Ambiente e Pessoas**.
- Os **objectivos-chave** incluem: garantir que mais de metade dos novos automóveis financiados sejam elétricos ou híbridos até 2026; aumentar a quota de novos modelos BEV e PHEV na frota da Drivalia para 35%; e elevar o número de estações de carregamento próprias na Europa em 45% (em comparação com 2023).

Lisboa, 13 de junho de 2024

Até 2026, 55% dos novos financiamentos providenciados pelo CA Auto Bank na Europa serão destinados a veículos elétricos e híbridos, a frota europeia da Drivalia elevará a quota de novos modelos BEV e PHEV para 35%, e a infraestrutura de carregamento elétrico do Grupo atingirá 2500 estações. Estes são apenas alguns dos objetivos ambiciosos do **Plano de Sustentabilidade a três anos para 2024-2026 apresentado pelo Grupo CA Auto Bank**, o banco de mobilidade controlado pelo Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.

Baseado na missão do CA Auto Bank – “Criar soluções de mobilidade todos os dias para um planeta melhor” –, o Plano reflete todos os objetivos ambientais, sociais e de *governance* do Grupo, delineando uma **estratégia ESG (*Environmental, Social and Governance*)** que visa criar valor e gerar lucros de forma ética. Um exemplo desta abordagem é a ambição do Banco de ter 80% da sua nova carteira de veículos composta por modelos elétricos e híbridos até 2030.

O Plano de Sustentabilidade assenta em **quatro pilares estratégicos: Mobilidade Sustentável, Inovação e Digitalização, Ambiente e Pessoas**. Para cada pilar, definiram-se objetivos qualitativos e quantitativos que o CA Auto Bank e a Drivalia, a empresa de aluguer, *renting* e mobilidade do Grupo, deverá atingir até 2026.

O Plano procura promover uma conduta sustentável e ética em todas as empresas do Grupo, com o objetivo de alcançar um **crescimento responsável** e gerar lucros que tenham **um impacto positivo no ambiente e na sociedade**. Esta abordagem respeita todas as partes interessadas, ou seja, colaboradores, clientes, fornecedores, a comunidade local e o ambiente em geral.

Através do primeiro pilar, a **Mobilidade Sustentável**, o Grupo pretende tornar os veículos elétricos e híbridos acessíveis a todos, utilizando as soluções financeiras do Banco e os planos de mobilidade da Drivalia. Até 2026, o CA Auto Bank planeia que **mais de metade dos automóveis que financia sejam elétricos ou híbridos**, com 35% dos novos financiamentos dedicados a veículos elétricos.

Simultaneamente, **a quota de novos carros de zero e baixas emissões constituirá 35% da frota da Drivalia, e o número de estações de carregamento próprias na Europa aumentará 45% (em comparação com 2023)**. Além disso, o Grupo promoverá uma cultura empresarial responsável, reforçando os requisitos ESG para os seus fornecedores.

O segundo pilar é dedicado à **Inovação e Digitalização**, áreas essenciais para melhorar tanto os processos internos do Banco como a utilização dos serviços oferecidos aos clientes. As metas a atingir até 2026 incluem o uso da **assinatura digital em 95% dos novos contratos** e **um aumento em 75% das parcerias com start-ups** que partilhem o mesmo compromisso com a mobilidade sustentável e o crescimento responsável.

O CA Auto Bank está também comprometido com o **Ambiente**, que é o foco do terceiro pilar. Este compromisso traduz-se, em particular, numa redução significativa da sua pegada de carbono, duplicando, por exemplo, **a redução das emissões de CO<sup>2</sup> até 2026 (-16% em comparação com 2022)** e usando **uma frota empresarial composta em mais de 50% por viaturas totalmente elétricas**, proporção que sobe para 90% se forem incluídos os veículos híbridos conectáveis.

O bem-estar das **Pessoas**, a começar pelos colaboradores, é o quarto pilar do Plano de Sustentabilidade do CA Auto Bank. Para favorecer um bom equilíbrio entre a vida profissional e a vida familiar, **será introduzida uma licença remunerada de 28 dias para o segundo progenitor a partir de 2025, e as horas dedicadas à formação dos colaboradores serão quase duplicadas**. Além disso, o Grupo pretende alcançar uma paridade próxima em termos de representação de género, com **as mulheres a representarem 48% da força de trabalho**.

“O Plano de Sustentabilidade para 2024-2026 é uma pedra angular da estratégia do nosso Grupo”, declarou **Giacomo Carelli, CEO do CA Auto Bank e Chairman da Drivalia**. “Como o ‘Banco de mobilidade para um planeta melhor’, queremos impulsionar a mudança para um futuro mais sustentável e inclusivo. Num mundo onde a mobilidade é um motor crucial do nosso desenvolvimento, temos uma oportunidade única de transformar este desafio numa oportunidade extraordinária de impacto positivo. Fá-lo-emos recorrendo à força da nossa história e ao bom trabalho que realizámos até agora”.

#### **CA Auto Bank S.p.A.**

O **CA Auto Bank** é um banco universal, detido a 100% pelo **Crédit Agricole Personal Finance & Mobility**, que opera como um interveniente independente e multimarcas no setor do financiamento e do aluguer de veículos e no da mobilidade. O CA Auto Bank oferece uma gama completa de soluções de crédito e aluguer e de serviços de seguros. Os produtos de crédito, leasing e financiamento da mobilidade oferecidos pelo CA Auto Bank são especificamente concebidos para as suas redes de venda, clientes particulares e frotas corporativas. O CA Auto Bank está presente em 18 países europeus (Áustria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlândia, França, Alemanha, Grécia, Irlanda, Itália, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal, Espanha, Suécia, Suíça e Reino Unido) e em Marrocos, diretamente ou através de sucursais, com um total de mais de 2600 empregados.

Através da **Drivalia**, a empresa de aluguer, leasing e mobilidade do Grupo, o Banco oferece uma gama completa de soluções de mobilidade, desde a partilha de carros elétricos até às inovadoras subscrições e alugueres de veículos de qualquer duração. A Drivalia lida com a mobilidade em todas as suas vertentes, oferecendo planos de mobilidade inovadores que combinam flexibilidade, uma experiência digital, uma abordagem de locação no momento desejado e sustentabilidade. Em junho de 2019, a empresa lançou a rede Mobility Store, pontos de venda físicos em que os clientes



**DRIVALIA**

*podem ter acesso a todos os seus serviços de mobilidade. Com a abertura da primeira Mobility Store totalmente eletrificada no aeroporto de Torino Caselle em 2020, seguida por muitas outras, a Drivalia tornou-se um operador líder em mobilidade sustentável. De facto, graças às mais de 1600 estações de carregamento instaladas em todas as suas lojas até à data, a Empresa tem a maior rede privada eletrificada em Itália. O processo de eletrificação prosseguirá em todos os países europeus onde a Drivalia opera também em 2024.*

Para mais informações:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)

PRESS RELEASE